



# La carica dei 101

Il nuovo trend dell'editoria? I volumi che ti riempiono di consigli. Ormai ce ne sono di ogni tipo, sugli argomenti più svariati e curiosi. Con una cosa in comune: il magico numero nel titolo

All'inizio c'erano soltanto i cagnolini. Ricordate? I cuccioli Dalmata figli di Pongo e Peggy minacciati dalla perfida Crudelia De Mon nel cartoon Disney tratto dal romanzo *La carica dei 101* di Dodie Smith (Mondadori). Oggi invece il 101 è diventato un vero e proprio marchio editoriale. I libri che contengono questo numero magico nel titolo si moltiplicano. Utili e futili. Dal dietetico *101 domande & risposte sulla rivoluzione del glucosio* di Jennie Brand-Miller (Fabbrì) allo scaramantico *101 alternative al suicidio* di Kate Bornstein (Castelvecchi). Chissà quale significato misterioso ha questa cifra-palindromo, cioè che si legge allo stesso modo da destra e da sinistra. C'entrerà qualcosa la Cabbala? Pare di no, anche se il sospetto nasce perché su Internet furoreggia il bestseller *101 practical uses of the Kabbalah for a better life*, ovvero "101 usi pratici della Cabbala per una vita migliore", di Rephael Yedidya (edizioni Astrolog, su [www.internationalbookseller.com](http://www.internationalbookseller.com)). «La verità è che 101 consigli sui temi più disparati servono a sedare la nostra ansia di certezze» sostiene Mariarosa Mancuso, critico letterario del quotidiano *Il Foglio*. «Peccato, però, che questi manuali facciano la stessa fine degli oroscopi: li leggiamo, ci crediamo, ma poi non li applichiamo».

**Per chi cerca il successo** Perché proprio 101 e non il 100, tondo tondo? «È una strategia di marketing per dare al pubblico l'effetto enciclopedico» spiega Mancuso. «Addirittura dieci basterebbero, dato che il decalogo si è

sempre usato per ben più alte questioni, dalla Bibbia in poi. Ma quel "più uno" è una garanzia: placa il bisogno di risposte». Ecco, dunque, le *101 risposte vincenti per il colloquio di lavoro* (Tea) di Ron Fry, acclamato guru delle risorse umane negli Stati Uniti. Ecco, ancora, *La tua grande occasione. Le 101 lezioni che la vita mi ha insegnato per avere successo* (Anteprima) del lifecoach indiano Robin Sharma. Ed ecco anche *101 metodi per far soldi in Italia* (Lampi di stampa), le divertenti vignette del caricaturista rumeno Jon Cojocar.

**Per chi ha dei bambini** Dalla carica dei nuovi 101 sono travolti anche i bambini: è pensato apposta per loro il manualetto ecologico *Il pianeta lo salvo io! In 101 mosse* illustrato dalle bravissime Jacquie Wines e Sarah Horne (Edt). Sì, a lanciare la tendenza centoepiù, sono soprattutto le donne. Elisa Sanfilippo, che ha pubblicato *101 ricette sulle arance* (Angelo Parisi Editore), piccola perla gastro-

attualità  
 libri bizzarri



mica. Maria Vago, scrittrice per l'infanzia, con le *Centouno filastrocche per 4 stagioni* (Larus). Beatrice Masini, la traduttrice italiana di Harry Potter, che ha elencato i *101 buoni motivi per essere un bambino* (Fabbrì).

**Per chi sogna il principe azzurro**

E non potevano mancare le 30enni romantiche. «Arrivare alla 101esima tessera del puzzle dà una soddisfazione enorme, ma spinge a scrivere ancora» racconta Giustina Porcelli, autrice di *101 motivi per non smettere di guardare Beautiful* (Morellini) e del blog [www.101motivononbastano.blogspot.com](http://www.101motivononbastano.blogspot.com). «Del resto i romanzi appassionati finché c'è ancora una pagina da voltare e le soap opera sono belle finché c'è un'altra puntata» aggiunge. Ma quando dalla fiction si passa alla realtà? «La sostanza non cambia, l'amore illude e disillude 101 volte pure nella vita» ironizza Federica Bosco che il 6 dicembre è in libreria con *101 modi per riconoscere il tuo principe azzurro (senza dover baciare tutti i rospi)*, Newton & Compton. «Prendo spunto dalle esperienze mie e delle amiche» confessa «quindi spesso i segreti per stanare le fregature sono opposti». Vedi alle voci 29 e 30: lui non fa per te «se ti tiene a dieta», ma anche «se ti rimpinza come una foca».

Giusy Cascio