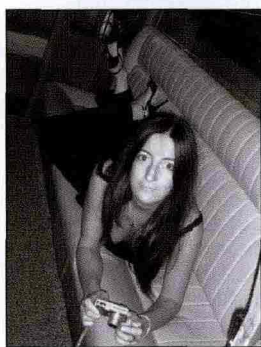


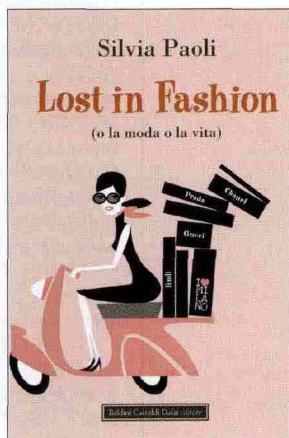
## il personaggio QUANDO LA MODA È UN MODO DI VIVERE



**A**ll'incrocio tra il *Diario di Bridget Jones* e il *Diavolo veste Prada*, *Lost in Fashion*, o la moda o la vita (Baldini Castoldi Editore, 18,50 euro), racconta le vicende di Irene che si trova improvvisamente catapultata nel vorticoso mondo della moda, chiamata a Milano per sostituire un caporedattore di un giornale di moda svanito nel nulla. La giovane giornalista si dovrà a giostrarsi tra sfilate, interviste, ristoranti e una mondanità dai ritmi frenetici. Protagonisti direttori nevrotici e capricciosi, pierre lamentose, stilisti isterici e colleghi dal sistema nervoso fragile, il tutto condito da un'ossessione per la perfezione. Una mania però che è un'etica, un senso del dovere, una missione.

Dietro questo mondo, apparentemente superficiale, si nasconde infatti una vera e propria cultura. A questo, nella vita di Irene, si aggiunge la ricerca di un fidanzato e di un appartamento che si rivela presto impossibile. Tutto cambia quando la Milano della moda si trova in trasferta nell'isola di Stromboli, dove Irene ha un'illuminazione: vuole fare l'estetista. Ma qui si trova come clienti le colleghe giornaliste che la coinvolgono in un divertente gioco degli equivoci.

L'autrice, Silvia Paoli, è stata davvero caporedattore moda di *Vanity Fair*, è toscana di nascita, ma milanese di adozione, ha studiato Diritto Internazionale, e danza per dieci anni, oggi vuole fare l'istruttrice di Pilates.



## storie e immagini CAPOLAVORI DELL'UMANITÀ



**È** possibile racchiudere la storia dell'arte in un unico volume? Phaidon Press Limited l'ha fatto con **30.000 anni di arte** (75,00 euro). Mille pagine redatte da oltre cinquanta esperti tra Europa e America che hanno scelto e messo a confronto capolavori di tutti i periodi storici e di tutte le aree del mondo. Dall'oggetto d'arte più antico del globo che risale appunto a 30mila anni fa, alle creazioni artistiche di oggi.

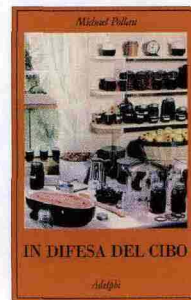
30.000  
anni  
di arte

Questo libro, dedicato alla storia dell'arte, è il primo di una collana di 10 volumi che Phaidon Press Limited ha commissionato a una trentina di esperti di tutto il mondo. Il primo volume, intitolato "30.000 anni di arte", è stato curato da una trentina di esperti di tutto il mondo. Il secondo volume, intitolato "30.000 anni di arte", è stato curato da una trentina di esperti di tutto il mondo. Il terzo volume, intitolato "30.000 anni di arte", è stato curato da una trentina di esperti di tutto il mondo. Il quarto volume, intitolato "30.000 anni di arte", è stato curato da una trentina di esperti di tutto il mondo. Il quinto volume, intitolato "30.000 anni di arte", è stato curato da una trentina di esperti di tutto il mondo. Il sesto volume, intitolato "30.000 anni di arte", è stato curato da una trentina di esperti di tutto il mondo. Il settimo volume, intitolato "30.000 anni di arte", è stato curato da una trentina di esperti di tutto il mondo. L'ottavo volume, intitolato "30.000 anni di arte", è stato curato da una trentina di esperti di tutto il mondo. Il nono volume, intitolato "30.000 anni di arte", è stato curato da una trentina di esperti di tutto il mondo. Il decimo volume, intitolato "30.000 anni di arte", è stato curato da una trentina di esperti di tutto il mondo.

## lo scaffale del bien-être

### CONTRO LA WESTERN DIET

Michal Pollan è l'autore della guida per salvarsi dagli orrori della dieta occidentale. **In difesa del cibo** (Adelphi, 19,00 euro) ci insegna che i prodotti che scegliamo, affascinati dal packaging, ci fanno male. Il rimedio? Quello della nonna: mangiare naturale, poco e soprattutto vegetali.



### TAVOLA BRITISH

Chi sostiene che la cucina inglese sia tra le peggiori del mondo, in realtà, non la conosce affatto. Ecco un libro, **Londra e contorni** (Mursia, 18,00 euro), che vi aiuterà a conoscere piatti prelibati e raffinati della cucina made in England.



### QUESTIONE DI FORCHETTA

Bando all'etichetta! Questo il motto dell'autore-inventore di **Il Mangiarozzo, Guida alle osterie e trattorie d'Italia** (Newton&Compton Editori, 20,00 euro). L'edizione 2010 è ormai diventata un cult dell'enogastronomia italiana. Le regole della buona tavola devono essere: conto leggero, servizio familiare, menu tradizionale.



### LA RABBIA POSITIVA

**Non t'incazzare!** (Vallardi, 9,00 euro) di Daniel Palacios, psicologo specializzato nello studio del comportamento, spiega come riconoscere le proprie emozioni, imparare l'autocontrollo, farsi rispettare dagli altri e migliorare le relazioni personali.



## Libri

## viaggi di carta

**INSOLITA ITALIA**

Quando viaggiare è letteratura dietro c'è Mario Tozzi, geologo dalla vena poetica. **Viaggio in Italia, 100 +9 emozioni da provare almeno una volta nella vita prima che finisca il mondo**, (DeAgostini, 18,00 euro), illustrato spiritosamente da Michele Tranquillini, non è una guida turistica, ma un "repertorio serendipico", un percorso di cose da fare, toccare, vedere, mangiare, ascoltare e vivere.

**ANNIVERSARI AUTOMOBILISTICI**

**Land Rover 1948 - 2008: sessant'anni di avventura** (Editoriale Domus, 16,00 euro), raccoglie la storia del grande marchio inglese. Dalla "Huey", la prima Rover, robusta e semplice, creata per i contadini inglesi, all'ultima nata, la Concept LRX, crossover di lusso.

**MILANO INFINITA**

Per i milanesi che sono stanchi di sentirsi dire che a Milano si lavora e basta e che non c'è nulla di bello da vedere o da fare. **101 storie su Milano che non ti hanno mai raccontato** (Newton&Compton Editori, 13,90 euro), un romanzo lungo tremila anni in cui migliaia di storie si intrecciano e compenetrano.

**COMPAGNE DI VIAGGIO**

**Istanbul e Tunisia** (Vallardi, 21,50 euro) sono tra i titoli più nuovi della storica collana The Rouge Guide, definita dalla scrittrice Wilbur Smith, "ideali per il viaggiatore curioso". Notizie, consigli, mappe, foto a colori, indirizzi, schede di approfondimento, dizionari, curiosità con un taglio che dà spazio alla storia, all'arte e alle tradizioni.