



**Mondo e-book**

**Se il feuilleton  
rinasce  
in digitale**

STEFANIA PARMEGGIANI

**S**ono fuori classifica. Nulla a che vedere con Grisham e Camilleri, autori da top ten sia nel mercato classico che in quello digitale. Più che altro un esperimento, un tentativo di andare incontro a un pubblico giovane con una formula molto in voga fino all'inizio del Novecento: il feuilleton. Tornano in formato digitale i romanzi d'appendice: storie brevi, costruite ad arte per stuzzicare la curiosità in vista della puntata successiva. Per nulla impegnativi: 30 pagine alla volta per 0,99 centesimi e con un tempo di lettura previsto di 15 minuti. Gli e-book seriali sono lanciati in Italia da Chichilli Agency, editore tedesco che propone sia romanzi rosa che noir, sia fantasy che thriller.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**LA CLASSIFICA**

**E-BOOK**

- 1 **CAMILLERI**  
**Il diavolo, certamente**  
MONDADORI  
€ 4,99 PUNTI 100
- 2 **MALVALDI**  
**La carta più alta**  
SELLERIO  
€ 9 PUNTI 61
- 3 **GRISHAM**  
**I contendenti**  
MONDADORI  
€ 9,99 PUNTI 53
- 4 **COOPER**  
**Il marchio del diavolo**  
NORD  
€ 13,99 PUNTI 53
- 5 **BRATLEY**  
**Amore, zucchero e cannella**  
NEWTON COMPTON  
€ 4,99 PUNTI 48

