

La trasmetterà Mediaset Premium

Arriva la serie tv "Vampire Diaries"

ROMA. La febbre per i vampiri non si placa. Sbarca infatti anche in Italia "Vampire Diaries", la nuova serie tv che ha debuttato in America lo scorso 10 settembre e che ha riscosso un notevole successo di pubblico.

L'episodio pilota della serie, che punta allo stesso pubblico della saga "Twilight" e del televisivo "True Blood", è stato trasmesso dalla tv via cavo Cw ed è stato visto da quasi cinque milioni di telespettatori. Ad aver acquistato i diritti tv italiani in esclusiva, Mediaset Premium, che a partire dal 3 febbraio, alle ore 21.50, trasmetterà la nuova serie sul canale pay Mya.

Atmosfere suggestive e un'ambientazione gotica molto curata: sono questi gli ingredienti di "Vampire Diaries", la storia in 22 episodi di Elena, una teenager bella e determinata, che diventa l'oggetto della passione di due fratelli vampiri, Stefan e

Damon, uno buono e l'altro diabolico. La serie, targata Kevin Williamson (noto per aver ideato il celebre teen drama "Dawson's Creek"), è ispirata alla saga letteraria di Lisa Jane Smith "Il diario del vampiro", edita dalla **Newton** Compton e pubblicata in America nel 1991, esattamente 14 anni prima che Stephenie Meyer pubblicasse "Twilight II" progetto della serie televisiva è stato fortemente voluto da uno dei produttori esecutivi, Alloy's Les Morgenstein, che, sulla scia del successo di Twilight, ha proposto di ristampare i romanzi della Smith in una veste grafica più accattivante. Il successo è stato infatti immediato: i primi tre titoli sono balzati in cima alla classifica del "New York Times", spingendo l'editore HarperCollins a pubblicare immediatamente i capitoli successivi della saga. Anche in Italia, i romanzi hanno avuto un gran successo. ◀

