

I PRIMI DATI NONOSTANTE IL MERCATO IN FORTE CRISI

E al Salone del libro volano gli incassi aumento di vendite

● In controtendenza con i dati sconfortanti del mercato editoriale che nei primi quattro mesi del 2013 ha segnato un -4,4% nei canali trade, il Salone del Libro di Torino, alla vigilia della chiusura di oggi, vede anche quest'anno crescere le vendite. Almeno da una prima ricognizione fra gli stand di alcuni editori dei 4 giorni al Lingotto, con una lenta partenza per l'apertura il 16 maggio e un'impennata nel week end. Le star sono Roberto Saviano, Matteo Renzi, Walter Veltroni e Dan Brown e i libri della collana Live a 0,99 euro di **Newton** Compton.

«Abbiamo dato l'opportunità, in questo momento di crisi, di comprare libri a molto poco. Ci hanno ringraziato anche i lettori, tanti giovani. Questo non ha portato via le vendite agli altri ed è l'intento della nostra operazione» sottolinea l'editore Raffaello Avanzini della **Newton** Compton. Il più soddisfatto sembra essere Feltrinelli che ha avuto un aumento di vendite, rispetto all'anno scorso, che sfiora il 50%, trainato da «Zero Zero Zero» di Roberto Saviano, ma sostenuto dal successo delle altre novità e dei libri degli autori presenti al Salone come Simonetta Agnello Hornby, Stefano Benni, Paolo Di Paolo e Cristina Comencini. E volano i libri «low cost».

