

NESSUNA VERITÀ

CHI TRAMA CONTRO DICAPRIO?

Ridley Scott, Russell Crowe, Leonardo DiCaprio: tre nomi che sono una garanzia di pellicole di grande qualità ma anche di forte impatto commerciale, tutti insieme in *Nessuna verità*, il nuovo film del grande regista inglese. Scott e Crowe possono vantare una lunga frequentazione dopo aver girato insieme *Il gladiatore*, *Un'ottima annata* e *American Gangster* mentre è la prima volta che il regista si trova sullo stesso set insieme a DiCaprio. *Nessuna verità*, che Warner Bros. distribuirà dal 24 ottobre, è prodotto da Donald De Line e dallo stesso Scott. Si tratta di un film d'azione, molto intenso e spettacolare con una sceneggiatura ricca di colpi di scena, ambientato in Medio Oriente ed è tratto da *Body of Lies*, il romanzo scritto dal giornalista americano David Ignatius. Sfondo della storia è la Giordania dove un agente della Cia, Roger Ferris (interpretato da un sempre più convincente DiCaprio), viene inviato sulle tracce di uno dei leader di Al Qaeda; deve infatti infiltrarsi nella cellula terroristica di un pericoloso criminale per farlo uscire allo scoperto e farlo arrestare dalla Cia. L'atmosfera del film è quella dei mesi precedenti l'attacco alle Torri Gemelle dell'11 settembre 2001 e l'agente dovrà appoggiarsi alla locale intelligence guidata da Hani Salaam (che però non crede molto nelle doti di Ferris) per scongiurare così pericolosi attacchi negli Stati Uniti. A Russell Crowe sarà affidato il ruolo del cinico Ed Hoffman, un vecchio agente della Cia che dovrà aiutare il giovane DiCaprio in questa pericolosa missione (un personaggio molto ambiguo che l'attore australiano sa rendere con la consueta maestria). Benché Hoffman e Salaam si dicano pronti a sostenere Ferris, il giovane agente Cia sospetta che in realtà tramino contro di lui fino a metterne in pericolo la vita. In concomitanza con l'uscita del film, sarà in vendita anche il libro da cui la pellicola è tratta; per questo Warner sta definendo una serie di operazioni di comarketing con la Newton & Compton che lo edita. Il target primario è quello maschile, 25-45 anni, ma la società di distribuzione punta ad allargarlo anche alle fasce più giovani.

