

## Inchiesta gioielli ]

Sono i migliori amici di una donna. Sempre in cima alla lista dei desideri femminili: **anelli, orecchini, bracciali purché luccicanti**, non smettono di far sognare. **E sono in aumento le signore che li comprano da sé**

**il 40%** delle donne sceglierebbe un gioiello come regalo

(Progetto Non ti scordar di me)

MILANO, aprile

Il più famoso (ma anche il più maledetto) si chiama Hope. Poi ci sono Koh-i-Noor, il più prezioso, e Cullinan, uno tra i più grandi di sempre. Infine c'è il leggendario Fancy, leggendario quanto l'Occhio dell'Idolo. No, non sono supereroi. E nemmeno luoghi del tesoro o nomi di guerrieri valorosi di qualche mitica civiltà scomparsa. **Eppure valgono, smuovono ricercatori e appassionati, provocano guerre e hanno tanti poteri, primo tra tutti quello di far capitolare le resistenze di ogni donna: sono i diamanti**, quelle pietre che, secondo una celeberrima canzone sussurrata da un'altrettanto celeberrima Marilyn Monroe, sono "i migliori amici delle ragazze" di ogni età. «Ma non sono gli unici! Ci sono smeraldi, zaffiri, rubini. E poi le perle, insieme a oro, argento e platino. I gioielli fanno parte da sempre della vita delle donne. E da sempre sono un formidabile alleato per valorizzare il loro fascino. Io li considero addirittura uno strumento potentissimo per approdare alla consa- ➤➤

**IENA DORATA** Ilary Blasi, 31 anni il 28 aprile: la conduttrice di "Le Iene" è la testimonial della nuova campagna Stroili Oro. Sotto, Marilyn Monroe (1926-1962) nel film "Gli uomini preferiscono le bionde" (1953).



**ORO**  
E DIAMANTI:  
LA PASSIONE  
È FEMMINA

di Federica Brunini



**il 66%**  
delle donne italiane  
possiede un diamante



Kate come Diana?



**I gioielli rivelano il carattere di chi li indossa. E la sua forza**



**Smeraldi per Bianca...**



**PEZZI UNICI** Violante Placido, 36 anni, con gioielli Bulgari; a lato, Bianca Balti, 28, in abito Alberta Ferretti e smeraldi de Grisogono. Più a sin. William d'Inghilterra, 29, e Kate, 30, con l'anello di fidanzamento ereditato dalla madre Diana (1961-1997, nella foto con Carlo, 63).

**...diamanti e citrine per Violante**

pevolezza di sé e del proprio posto nel mondo», dice **Patrizia di Carrobbio**, che commercia in diamanti, pietre e monili vintage dal suo ufficio nel Diamond District di New York dopo una prestigiosa esperienza come responsabile del Jewelry Department di Christie's nella stessa città. E che oggi ha dato alle stampe il libro *Conoscere i gioielli* (Salani), nel quale svela non solo che cosa lega una donna ai suoi preziosi, ma anche come sceglierli, indossarli, conservarli e, se necessario, venderli. «I gioielli hanno un'anima», spiega. «E, per chi sa leggerli, rivelano il carattere, la personalità, i punti di forza e di fra-

gilità di chi li indossa. Sono indizi». Di ricchezza? Di spasimanti pronti a investire uno stipendio per far felice la propria amata? Di eredità famigliari passate da madre in figlia? Non solo. Se fino a poche decine di anni fa le signore sfoggiavano esclusivamente le "gioie" che ricevevano in regalo, oggi sono moltissime quelle che se le comprano da sole, forti di una maggior indipendenza economica e sociale, come testimoniano Andrea Morante, ad di Pomellato, e Carlo Traglio, presidente di Vhernier. Anelli, bracciali & Co. rientrano ormai a tutti gli effetti nella categoria "accessori" della moda e sono il perfetto complemento di uno stile personale. **Secondo le statistiche, il 40% delle donne mette ancora oro, argento e brillanti in cima alla lista dei regali che desiderano ricevere, soprattutto se i "donatori" sono fidanzati, compagni, amanti e mariti.**

## Brillanti in libreria

Un'iconica è un'iconica. E basta il suo nome per alimentare l'immaginario. \***Tiffany & Co.**, la celeberrima gioielleria di New York diventata famosa in tutto il mondo con il film *Colazione da Tiffany* (1961) - a lato, la protagonista Audrey Hepburn (1929-1993) - è punto focale della trama di due romanzi, *Un regalo da Tiffany*, di Melissa Hill, e *Un diamante da Tiffany* di Karen Swan (entrambi di **Newton & Compton**, € 9,90), che hanno velocemente scalato le classifiche.



Uomini, insomma. I quali, invece, sono sempre più restii ad affidarsi a un gioielliere e non soltanto per ragioni di budget, ma perché, spesso, temono di sbagliare nella scelta del dono. E non vogliono rischiare di acquistare un collier che ai loro occhi sfavilla per una fidanzata, una moglie, un'amica o un'amante che poi lo terrà chiuso in un cassetto e gli preferirà un semplicissimo paio d'orecchini, magari di scarso valore commerciale. «Gli uomini che offrono diamanti sono ▶▶



**IN LOVE** Brad Pitt, 48 anni, Angelina Jolie, 36, e il figlio Pax, 8. Nel tondo, lo spettacolare anello di fidanzamento disegnato da Brad per Angelina: diamanti per oltre dieci carati (e 190mila €). In basso a ds., "Conoscere i gioielli" (Salani, € 15) e l'autrice Patrizia di Carrobio.



L'anello del settimo anno

**3.000€**  
è l'investimento medio per un anello di fidanzamento

(Emerging Trends)

## Il diamante perfetto? Quello che ha più carati e purezza

«... molto ricchi o molto innamorati. Conclusione: viva i diamanti!»: così scriveva madame Dariaux nella sua *Guida agli uomini per signore*, nel 1964. **Intorno alle pietre bianche (ma ne esistono di marroni, rosa, blu, gialle, arancio, verdi e nere), simbolo di purezza e di eternità nonché pegno d'amore per eccellenza, è fiorita una letteratura a tutto campo:** nell'editoria, nella cinematografia (indimenticabile Audrey Hepburn in *Colazione da Tiffany*), nella discografia (Madonna

in versione Marilyn che cantava *Material Girl*) e in tv (l'anello di fidanzamento è tema fisso nella serie-cult *Sex & the City*). «Anche se piccolo o imperfetto, un diamante ha valore simbolico più di qualunque smeraldo, rubino o lapislazzulo» dice la Di Carrobio. Ed è per sempre, come recita il fortunato slogan. Purché si rispettino le quattro C: *Carat* (carati), *Cut* (taglio), *Colour* (colore), *Clarity* (purezza). E... Cuore: quello che serve davvero per regalarlo.

Federica Brunini



## Taglia e tagli



**ROTONDO**  
Detto anche Brillante, super classico, conta minimo 57 "faccette".



**A CUORE**  
È il più romantico, il preferito dalle giovani fidanzate.



**A GOCCIA**  
Elegante, classico, può contare anch'esso 57 faccette.



**RETTANGOLO**  
Detto anche taglio "Smeraldo" è ottagonale, a gradini.



**MARQUISE**  
Deve il nome a Madame de Pompadour, e conta 56 faccette.



**OVALE**  
Adattamento del taglio Rotondo, è molto luminoso.



**CUSHION**  
Visto dall'alto assomiglia a un cuscino. È noto anche come Princess.



**RADIANT**  
La sua caratteristica sono gli angoli tagliati. Molto popolare oggi.