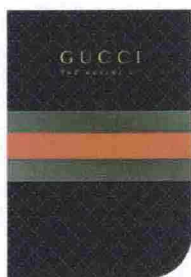




dolce vita
libri sotto l'albero
A CURA DI MARCO ROMANI

I NOVANT'ANNI DI GUCCI, VIAGGIO TRA LE ICONE



**GUCCI:
THE MAKING OF**
a cura di **Frida Giannini**
RIZZOLI
pp. 384, euro 80

Da bambino, durante le passeggiate domenicali a Firenze, Guccio Gucci schiacciava il naso sulle vetrine dei negozi raffinati di via de' Tornabuoni. La sua passione era la pelletteria di lusso. Fu così che quando, dopo un'esperienza londinese come «ragazzo dell'ascensore» all'hotel Savoy, fece ritorno nella sua città, inaugurò la sua prima bottega artigianale di pelletteria. La sua reputazione divenne presto sinonimo di raffinatezza, artigianalità e innovazione, e da allora il successo della griffe con la doppia «G» non si è più arrestato. A novant'anni dalla sua fondazione la maison ha pubblicato *The making of*. Curato dal direttore creativo Frida Giannini, attraverso oltre 700 immagini e 52 interventi critici il volume si sofferma sulle pietre miliari della griffe, raccontandone storia e curiosità. Dalla borsa con il manico di bamboo del 1947, ideata per sopperire alla scarsità di materiali del dopoguerra, al mocassino con il morsetto (1953). Dalla Jackie Bag (1958), in onore della sua più nota estimatrice, Jacqueline Kennedy, fino al foulard Flora (1966), realizzato per Grace Kelly, poi tornato protagonista della prima collezione disegnata da Frida Giannini per Gucci nel 2005. *(sofia gnoli)*



TUTTO SULLA MODA

Erika Stalder
GALLUCCI
pp. 128, euro 18

Una «guida rapida per ragazze ai vestiti e al vestire». Si presenta così questo manuale con le illustrazioni di Alessandra Scandella che descrive abiti, indumenti intimi, scarpe e accessori nelle loro tante varietà di stile e di forma. In più, il volume è pieno di curiosità sulle epoche che hanno ispirato i diversi vestiti, gli stilisti che li hanno creati e le donne che li hanno resi celebri. Più interessanti sono i consigli che la giornalista Erika Stalder dà alle adolescenti su come indossarli. Senza sbagliare occasione...



UN DIAMANTE DA TIFFANY

Karen Swan
NEWTON COMPTON EDITORI
pp. 510, euro 9,90

Il titolo originale è *Natale da Tiffany*. Perché è nella celebre gioielleria della Quinta Strada che si conclude, il 24 dicembre, il bestseller dell'inglese Karen Swan. Una conclusione che per la protagonista Cassie, reduce da un matrimonio fallimentare, arriva dopo un anno trascorso a rifarsi una vita (e il look) fra New York, Parigi e Londra, ospite delle sue tre più care amiche. Di ogni città imparerà i modi e le mode (un divertente manuale anche per il lettore), e alla fine capirà in quale desidera vivere. E con chi. *(francesca marani)*



GIALLO ZAFFERANO

Sonia Peronaci
MONDADORI
pp. 304, euro 16,90

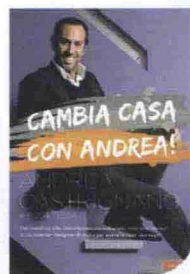
I piatti sono quelli classici (dai suppli al telefono ai funghi trifolati) delle tavole italiane. Nelle ricette non c'è traccia di ingredienti da comprare nei negozi specializzati o nei mercati etnici. La preparazione è descritta nei dettagli e il lettore è seguito passo dopo passo. Questa la chiave del successo del blog di Sonia Peronaci *Giallo Zafferano*, uno dei più seguiti del settore con oltre 300 mila utenti al giorno. Ora è diventato un libro. Per chi decide di mettersi ai fornelli.



A MILANO CON VERDI

Giancarla Moscatelli
CURCILIBRI
pp. 256 + cd, euro 19

Una guida turistico-musicale attraversata da due grandi passioni. Quella per Milano (con la sua vita culturale, gli angoli dimenticati o scomparsi) e quella per Giuseppe Verdi. Che viene idealmente seguito durante le sue passeggiate, con pastrano e cappello, in una città bohemienne, scossa dalle idee risorgimentali e dalle spinte modernizzatrici dell'industria, che si ritrova a discutere nel caffè di fronte al Teatro alla Scala. Al libro è allegato un cd con brani del repertorio verdiano.



CAMBIA CASA CON ANDREA!

Andrea Castrignano
VALLARDI
pp. 238, euro 15,90

Cambiar vita cambiando casa? Ne è convinto Andrea Castrignano che nel reality in onda sul canale Real Time dà consigli pratici su come ristrutturare la propria abitazione. Nel libro, oltre a descrivere i principali materiali costruttivi (dai vari tipi di parquet, ai marmi, dalla resina al mosaico di vetro), Castrignano insegna ad abbinare forme e colori, presenta alcune icone del design, e suggerisce come sfruttare al meglio gli spazi, anche quelli angusti. L'obiettivo? Avere una casa che dia gioia a chi la abita.